

Progettare una shopping exhibition experience: nozioni basilari di exhibition design

DATA

20 Marzo 2025

On line

ORARIO

10.00-12.00

DURATA

2 ore

CFP

**In attesa di risposta dal
CNAPPC**

ARGOMENTI

- Una carrellata di nozioni base per progettare ambienti, locali atti alla vendita di prodotti e servizi.
- Una intro sulla storia dell'esposizione per arrivare a concetti del tipo Percorsi, Design for All, strategie progettuali, allestire, la grafica per vendere,
- Il colore, la luce, l'Armocromia abbinata agli spazi, le vetrine espositive.
- Conclusioni

DOCENTE

Interior Designer Gianfranco Palmisano



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

